

## WZÓR

### UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

#### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Starosta Aleksandrowski			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Wydarzenie artystyczne i kulturalne			
4. Tytuł zadania publicznego	Koncert na Wodzie			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2017-05-04	Data zakończenia	2017-08-31

#### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
<p>Nazwa : Fundacja imienia Krzywdów i Bieńków w Nieszawie Ulica: Maksymiliana Kolbe 4, 87-730 Nieszawa</p> <p>Forma prawna: Fundacja Numer w KRS: 0000273453 Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2007-02-02 Numer NIP: 8911574448 REGON: 340278278</p>	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	<p>Tel. 504372391 Alicja Wojtanowska e-mail: fundacja.krzywdow@wp.pl</p>

#### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

**1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego**

„Koncert na wodzie” jest wydarzeniem artystycznym cyklicznie realizowanym od roku 2001. Myślą przewodnią zadania jest wzbogacenie życia kulturalnego mieszkańców naszego regionu oraz całego kraju. Organizacja koncertu muzyki klasycznej w plenerze jest przedsięwzięciem innowacyjnym dążącym do stworzenia nieograniczonego dla społeczeństwa dostępu do dóbr kultury i sztuki muzycznej. Wyjście do tej grupy ludzi ze sztuką jest powinnością ludzi

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

sztuki. Sztuka jest dziedzictwem wypracowanym przez pokolenia i tym należy się dzielić.

Koncert odbywa się na promie rzeczonym przycumowanym do brzegu Wisły po nieszawskiej stronie w dniu 15 sierpnia każdego roku. Artyści Filharmonii Pomorskiej prezentują 1,5 godzinny repertuar muzyki klasycznej. Z każdym rokiem organizatorzy sięgają do skarbcza utworów muzycznych zapewniając atrakcyjność wydarzenia.

W ramach realizacji imprezy wnioskodawca zaplanował działania promocyjne polegające na opracowaniu plakatu i baneru informacyjnego. Dla rozszerzenia działań promocyjnych zaplanowano publikację ogłoszenia w gazecie o zasięgu wojewódzkim. Jednocześnie będą wykonywane czynności związane z odświeżaniem zapowiedzi o koncercie na portalach internetowych i w radiu. W maju nastąpi ostateczne ustalenie repertuaru.

Sierpień, to czas bezpośredniego przygotowania do wydarzenia: zamówienie nagłośnienia na czas trwania koncertu, przygotowanie posiłku dla artystów, transport i zainstalowanie krzeseł dla publiczności, przygotowanie promu, który służy za scenę oraz uporządkowanie terenu po koncercie.

Nad prawidłowym przygotowaniem i realizacją zadania czuwać będzie koordynator projektu, który w ramach wolontariatu podjął się tak odpowiedzialnej pracy.

Koncerty na wodzie zrodziły się z troski o społeczeństwo, które nie ma łatwego dostępu do placówek kulturalnych.

Pierwszy koncert na wodzie w dniu 15 sierpnia 2001r. Każdy kolejny cieszył się coraz większym zainteresowaniem i popularnością. Urzekająca muzyka w pięknej scenerii nadwiślańskiego brzegu, wywołuje niezapomniane przeżycia i zapada głęboko w duszę człowieka, dostarczając niezapomnianych wrażeń zarówno publiczności jak i samym wykonawcom. Muzyka na wodzie – melodie wydobyte ludzką ręką oraz szemrzący nurt rzeki, promienie zachodzącego słońca tworzą niebywałą symfonię w malowniczym nadwiślańskim krajobrazie. Z każdym koncertem przybywa publiczności. Od wielu lat frekwencja przekracza liczbę 1 tys. osób.

Organizowane wydarzenie kulturalne poszerza wiedzę i światopogląd uczestników a przede wszystkim zaspokaja potrzeby związane z obcowaniem z kulturą. Przeżyte podczas koncertu doznania zwiększają naszą wrażliwość dążąc do ucywilizowania każdego z nas.

Dla fundacji koncert jest dużym przedsięwzięciem a dla miasta to największe wydarzenie artystyczne i kulturalne.

Współorganizatorami są: Urząd Miasta i Filharmonia Pomorska w Bydgoszczy. Koncert na wodzie jest największym wydarzeniem w 2-tysięcznym miasteczku. Uczestniczą w nim nie tylko mieszkańcy, ale też publiczność z coraz odleglejszych zakątków województwa i kraju. Specjalnie na koncert docierają melomani z Gdańska, Warszawy, Bielska Białej, Łodzi. Coraz częściej odnotowuje się zorganizowane grupy autokarowe z Włocławka i Torunia.

Z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością, publiczność jest coraz liczniejsza. Niektórzy dla tych kilku chwil pokonują duże odległości. Natomiast dla mieszkańców Nieszawy, okolicznych miast i wiosek, często jest to jedyna możliwość wysłuchania na żywo muzyków filharmonii. W wielu przypadkach koncert stanowi bodziec do poszerzenia własnych zainteresowań muzycznych.

Organizatorzy zaplanowali rekrutację odbiorców zadania poprzez kampanię medialną, która odbywać się będzie w okresie od maja do dnia koncertu.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Ideą planowanego wydarzenia artystycznego jest upowszechnienie kultury i sztuki muzycznej. Muzyka jest językiem bez barier. Porusza ludzkie serca. Łagodzi obyczaje. Jest nośnikiem wartości duchowych. Z tym chcemy wyjść do ludzi nie mających pracy, żyjących z zasiłków, zatroskanych o niepewne jutro, nie mających perspektyw na przyszłość. Nieszawa jest miastem, gdzie w wyniku dużego bezrobocia odnotowuje się coraz wyższy poziom marginalizacji społeczeństwa. Jedyne nieliczni mają dostęp kultury. Większość jest pozbawiona tej możliwości. Jedną z głównych przyczyn jest ubóstwo społeczeństwa, które z dużą trudnością zapewnia swym rodzinom podstawowe potrzeby. Kolejnym celem jest edukacja muzyczna, estetyczna oraz dostarczanie duchowych przeżyć słuchaczom koncertu. Zaangażowanie młodzieży w organizację koncertu, kształtuje ich postawę społeczną.

1. Promocja i krzewienie kultury i sztuki muzycznej
2. Prezentacja twórczości wybitnych kompozytorów światowej sławy
3. Dostarczenie estetycznych i duchowych przeżyć
4. Edukacja muzyczna młodego pokolenia
5. Wydobywanie ze skarbcza dziedzictwa kulturowego najcenniejszych dzieł dla prezentacji publiczności
6. Wskazywanie na wartości jakie niesie ze sobą sztuka i kultura
7. Kulturowanie dziedzictwa narodowego
8. Propozycja zagospodarowania wolnego czasu
9. Tworzenie możliwości udziału w dużym wydarzeniu kulturalnym dla ludzi mających utrudniony dostęp bywania na koncertach w filharmonii.

Duże wydarzenie artystyczne ma wpływ na adresatów. Mieszkańcy małego miasteczka czują się przez to dowartościowani. Wielu z nich angażuje się w prace organizatorskie imprezy. Muzyka zapadająca głęboko w ludzkie

serca przemienia je na lepsze. Niektórzy choć na chwilę mogą zapomnieć o swych troskach i problemach. Muzyka zmienia obyczaje – dobra muzyka wskrzesza pozytywne emocje i zachowania. Działa jak dobry terapeuta. Dla młodego pokolenia -to żywa lekcja historii i nabywania umiejętności jak z tych zasobów korzystać.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego** (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Usługa koncertowa w tym: wynagrodzenie wykonawców, noclegi, Zaiaks, delegacje	23000,00	0	23000,00
2	Druk plakatów	1000,00	1000,00	0
3	Druk zaproszeń	150,00	0	150,00
4	Wysyłka zaproszeń	82,50	0	82,50
5	Przygotowanie baneru informacyjnego	1200,00	0	1200,00
6	Przewóz artystów	1500,00	1000,00	500,00
7	Przygotowanie promu	1000,00	0	1000,00
8	Zadaszenie promu	3500,00	0	3500,00
9	Przygotowanie miejsc dla publiczności i uporządkowanie terenu	1005,00	0	1005,00
10	Wynajem nagłośnienia	1500,00	0	1500,00
11	Emisja zapowiedzi radiowych	500,00	0	500,00
12	Kwiaty dla artystów	750,00	0	750,00
13	Kolacja dla artystów	3000,00	0	3000,00
14	Obsługa księgową	1200,00	0	1200,00
15	Koordinator projektu	750,00	0	750,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>40137,50</b>	<b>2000,00</b>	<b>38137,50</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

PREZES FUNDACJI

*Joanna Maksim*  
.....  
Joanna Maksim

WICEPREZES ZARZĄDU

*s. Alicja Wojtanowska*

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

FUNDACJA  
im. Krzywdów i Bieńków  
87-730 Nieszawa  
ul. Św. Maksymiliana Kolbe 4  
NIP: 891-15-74-448 TEL. 504 372 30

Data *2.03.2017r.*.....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.